

Comunicato stampa

La collezione 2020-2021 Automotive Color Trends di BASF fa percepire ottimismo e una vena di positività

- **La collezione è ricca di concetti innovativi, che nascono dall'incontro tra superfici, texture e colori**
- **Non mancano i colori rassicuranti e familiari, eppure capaci di sorprendere e appagare**
- **Sullo sfondo di uno scenario in continua evoluzione, ecco una collezione che fonde il mondo fisico e quello digitale**

BASF presenta la collezione 2020-2021 Automotive Color Trends che comprende una gamma di sfumature e effetti in linea con le più moderne tendenze in ambito rivestimenti del settore automotive.

CODEX, la collezione frutto del lavoro dei designer BASF delle divisioni Coatings di tutto il mondo, spazia dai nuovi bianchi alle tonalità più scure del nero, passando per tutte le varietà cromatiche intermedie. I colori serviranno da fonte di ispirazione ai progettisti delle auto che vedremo circolare sulle strade, nei prossimi tre-cinque anni. Molti presentano effetti o texture che li rendono una vera e propria esperienza tattile, oltre che visiva ed emozionale.

I colori chiave variano dal verde salvia al beige intenso, passando per i grigi. In un momento storico in cui nuovi modi di pensare alimentano grandi trasformazioni a livello di società, identità e progresso, questa collezione rappresenta la fusione ideale tra il

mondo digitale e quello fisico e dona speranza e ottimismo di fronte ai cambiamenti in atto.

EMEA – Posizioni coraggiose e distintive

I colori di base per i paesi EMEA sono rassicuranti, ma presentano note nuove, audaci e insolite. Colori ai cui effetti è difficile sfuggire ma che, allo stesso tempo, risultano accessibili. Un mondo da vedere e da esplorare per farsi sorprendere. *“Viviamo un tempo in cui nulla è più come prima. Pur continuando a fare riferimento ai colori del passato, dobbiamo aggiungere qualcosa di nuovo, qualcosa di diverso,”* ha commentato Mark Gutjahr, responsabile della divisione Automotive Color Design, EMEA.

Asia Pacifico – Atteggiamento positivo, flessibile

I colori di base per l'Asia Pacifico riflettono un atteggiamento positivo e flessibile nei confronti del cambiamento, del futuro e del fare. Sono colori caldi ed emozionali, con una forte dose di equilibrio. Non sono netti e presentano contorni sfumati e incerti, proprio come le nostre emozioni,.

“L'individualità è la nota distintiva di questa palette di colori. Viviamo nell'oggi ma desideriamo crearci un futuro migliore,” ha commentato Chiharu Matsuhara, responsabile design per l'Asia Pacifico. *“Cerchiamo di goderci la vita e di essere il più positivo possibile, anche provando a cambiare quanto fatto in passato.”*

Nord America – Grazia e semplicità

Per il Nord America, la gamma di colori del futuro parte dalle tecnologie cromatiche più avanzate, in sintonia con i temi di tutela ambientale. Grazia e semplicità caratterizzeranno questa profonda sofisticazione tecnologica.

“Non è strano che la leadership tecnologica domini il mondo della ricerca, ma è bello vedere quanto i consumatori siano disposti a rinunciare ai canoni tradizionali della bellezza per cercare colori smart e sostenibili,” ha commentato Paul Czornij, responsabile dell'area design, Nord e Sud America.

Esperienza cromatica per la divisione Coatings

Ogni anno, i designer della divisione Coatings di BASF studiano le tendenze future che useranno come base per sviluppare nuove superfici, texture e tonalità. Si ispirano al mondo che li circonda: dall'industria alla moda, dai beni di consumo alla natura. Il risultato di queste ricerche viene poi condiviso con i progettisti automobilistici che, in questo modo, sono chiamati a contribuire allo sviluppo dei colori del futuro.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 117.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2019 BASF ha generato vendite per 59 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:<http://www.basf.com>.